



**Immer Bescheid wissen,
was abgeht in der Region!**

online.mobile.

Mediadaten 08

kino | party | musik | kultur | community | kleinanzeigen





Werbung richtig verknüpfen: print.online.mobile

zielgruppengenau
lokal & regional & bundesweit
mit allen gängigen Werbeformen
mit einer speziellen Event- & Produktpromotion

kino | party | musik | kultur | community | kleinanzeigen



Zielgruppengenau werben

bewegungsmelder.de bietet ein sehr spezifisches Umfeld, in dem Kunden zielgruppengenau werben können. Wenn Sie eine stadtaktive, konsumfreudige und freizeitorientierte Zielgruppe mit einer stetig wachsende Community suchen, sind Sie bei bewegungsmelder.de genau richtig.

Durch die Zusammenarbeit mit CITY MEDIEN – dem auflagenstarkem Verbund kostenloser Stadt- und regionaler Infomagazine in Deutschland – können wir Ihnen auch crossmediale Werbemöglichkeiten in Form von interessanten Online-Offline Paketen anbieten. National, regional und lokal. Dabei sind auch alle Angebote des Printbereichs nutzbar.

Inhalte

Termine etc:

- Monatlich über 100.000 Termine und unzählige redaktionell kommentierte Termininformationen.
- Über 40.000 Adressen von Locations.
- Ticketing mit **kartenhaus.de** zu über 50.000 Veranstaltungen.

Content: Hochwertiger City-Content von bewährten Verlagspartnern mit Redakteuren lokal und regional - direkt aus dem Geschehen der jeweiligen Stadt und der Region. Aktive und registrierte bewegungsmelder.de-Nutzer – davon gibt es etwa 80.000 – gestalten das inhaltliche Angebot mit.

Entwicklung

Veranstalterservice: Immer mehr Veranstalter nutzen einen besonderen Service bei bewegungsmelder.de. In Kooperation mit **eventverteiler.de** besteht für alle Veranstalter eine Importschnittstelle unter anderem auch zur Presseverteilung. Durch diesen Service erhalten wir einen hochwertigen regionalen Content und Akzeptanz in der Veranstaltersezene.

Mobiles Internet: Jede Woche melden sich neue Partner an, welche den Bewegungsmelderauftritt als Schnittstelle zum mobilen Internet nutzen. Seit mehr als 5 Jahren können unsere User mit **mobil.mybm.de** den mobilen Internetservice von bewegungsmelder.de nutzen.

Reichweite

Online-Nutzer der Webseite (Stand Juli 2006):

Page Impressions:

1.800.000

Visits: 480.000

Online Werbeformate

Button	120 x 60 Pixel	19,90 Euro
BigSize/Leaderboard	728 x 90 Pixel	39,90 Euro
Skyscraper	160 x 600 Pixel	49,90 Euro
ContentAd	300 x 250 Pixel	59,90 Euro

Alle Preise verstehen sich als TKP zzgl. MwSt

Weitere Werbeformate

Pop-Up/Under, Flash-Layer, Interstitial, Wallpaper, Power Layer

Preise auf Anfrage

Sonderwerbformate

Newsletter, Redaktionelle Integration, Contentsponsoring sowie Gewinnspiele

Preise auf Anfrage

Targeting

**nach Städte, Bundesländer
redaktionelle Umfeldler, Rubriken**

Rabatte Offline/Print:

10.000 PI's Freischaltung in Verbindung mit einer Print/Anzeigenschaltung bei den Bewegungsmelder-Partnerverlagen



Mobile Werbeformate

Button, Mobile Microsites

Messaging Kampagnen

SMS/MMS-Kampagnen, Gewinnspiele

Votings oder Mobile-Couponsing

Detailinfos und Preise auf Anfrage

Kontakt

Unser Angebot hat Sie überzeugt ?

Wir sprechen gerne mit Ihnen auch über unsere Online-/Offline Crossmedia Angebote und unterbreiten ein individuell zusammengestelltes Angebot, maßgeschneidert für die Ansprüche Ihrer Kunden und Nutzerstruktur.

Betreiber der Webseite:

bewegungsmelder.de GmbH

Eisenbahnstr. 69 67655 Kaiserslautern - Germany

Ansprechpartner:

Michael Kerker

Tel.: 06 31 - 34 10 50

E-mail: michael.kerker@bewegungsmelder.de

Marcuß Westphal

Tel.: 0 21 04 - 1 23 45

E-mail: marcuss.westphal@bewegungsmelder.de

Überregionale Vermarktung:

CITY MEDIEN Verlagsgesellschaft mbH

Varrentrappstraße 53 60486 Frankfurt am Main - Germany

Tel.: 0 69 - 97 95 17 - 10

Fax: 0 69 - 97 95 17 - 19

Ansprechpartner:

Heinz F. Meffert

E-mail: meffert@citymedien.de